

Tabelle III.12 A-1

Übersicht über wichtige Datenquellen zur Internetnutzung

Studie	Allgemeines			
	Internetadresse	Auftraggeber	durchführendes Institut	Ausrichtung
@facts	www.atfacts.de/001/	SevenOne Interactive, IP NEWMEDIA und Lycos Europe	forsa	Marktforschung
Webgauge, bzw. Online-Monitor	nicht mehr verfügbar, da vom Online- Reichweiten-Monitor (ORM) abgelöst	Auftraggeber- gemeinschaft: Unternehmen der IT-/ und Medienbranche	LINK & Partner GmbH; ENIGMA GmbH; GfK Data Services	Marktforschung
Sozio-Ökonomisches Panel (SOEP)	www.diw.de/deutsch/soep/index.html	Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW)	Infratest Sozialforschung	Sozialforschung
Online-Reichweiten-Monitor (ORM)	www.agirev.de	AGIREV (Arbeitsgemeinschaft Internet Research e.V.); Unternehmen der IT-/ und Medienbranche	IPSOS Deutschland GmbH; GfK Medienforschung; NFO Infratest InCom GmbH	Marktforschung
(N)Onliner Atlas	http://www.nonliner-atlas.de/	TNS Emnid in Kooperation mit der Initiative D21	TNS Interactive/ eMind@emnid	Internetforschung
ARD/ZDF-Online-Studie	www.daserste.de/service/studie.asp	ARD-/ZDF Medienkommission	ENIGMA GfK für Medien- und Marketingforschung	Medienforschung

Studie	Studiendesign				
	Grundgesamtheit	Stichprobe: Verfahren; Gewichtung	Stichprobe: Umfang	Forschungsdesign	Erhebungsmethode
@facts	Personen ab 14 Jahren	Repräsentative Stichprobe; Gewichtung nach Standarddemographie	ca. 10000; monatlich (!) seit Dezember 1998	Querschnitt	computergestützte Telefoninterviews
Webgauge, bzw. Online-Monitor	Deutschsprachige im Alter von 14 – 69 Jahren	Repräsentative Stichprobe; Gewichtung nach "Media Analyse"	8021 (Welle 7: 2000/2001); halbjährlich seit 1997/1998	Querschnitt	computergestützte Telefoninterviews
Sozio-Ökonomisches Panel (SOEP)	Haushalte (deutsche und ausländische) in Deutschland	Repräsentative Stichprobe; Gewichtung nach Mikrozensus	22351 (2001); jährlich seit 1984	Längsschnitt/Panel, d.h. jedes Jahr werden die gleichen Personen befragt	persönliche Interviews von Haushaltsvorständen und -mitgliedern über 16 Jahre(face to face)
Online-Reichweiten-Monitor (ORM)	Deutschsprachige im Alter von 14 – 69 Jahren	Repräsentative Stichprobe; Gewichtung nach MA Printmedien 2003II	13198 (2003 II); halbjährlich seit 2002	Querschnitt	computergestützte Telefoninterviews
(N)Onliner Atlas	Deutschsprachige ab 14 Jahre mit Telefonanschluß im Haushalt	Repräsentative Stichprobe	30116 (2003); jährlich seit 2001	Querschnitt	computergestützte Telefoninterviews
ARD/ZDF-Online-Studie	Bundesdeutsche ab 14 Jahre	Repräsentative Stichprobe	1046 (2003); jährlich seit 1997	Querschnitt	computergestützte Telefoninterviews

Studie	Fragenkanon		Verfügbarkeit der Daten; Datenzugang	Anmerkungen
	Internetnutzung	andere Themenbereiche		
@facts	Fragen zu Umfang und Art der Nutzung	Standarddemographie	kein Zugang zu Individualdaten	Anfang 2003: Gewichtungsfaktor berücksichtigt auch formale Bildung
Webgauge, bzw. Online-Monitor			kein Zugang zu Individualdaten	
Sozio-Ökonomisches Panel (SOEP)	nur Frage nach beruflicher oder privater Internetnutzung im vergangenen Jahr	Standarddemographie; Erwerbsbeteiligung; (Fort)-Bildung; Gesundheit und Lebenszufriedenheit	für wissenschaftliche Forschung; kein Zugangsproblem	
Online-Reichweiten-Monitor (ORM)	Fragen zu Umfang und Art der Nutzung insb. Kommerzorientiert	Standarddemographie	kein Zugang zu Individualdaten	
(N)Onliner Atlas	Fragen zu Umfang und Art der Nutzung	Standarddemographie; Soziometrie; Sonderthemen	kein Zugang zu Individualdaten	
ARD/ZDF-Online-Studie	Fragen zu Umfang und Art der Nutzung	Standarddemographie; Soziometrie;	kein Zugang zu Individualdaten	mehrfache Modifizierung des Forschungsdesigns

Tabelle III.12 A-2
Computer- und Internetnutzung, 1990 – 2001 (in %)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
private Computernutzung	2,9	3,4	4,0	4,4	4,8	5,9	7,0	8,1	10,1	11,3	12,8	13,5
nur berufliche Computernutzung	7,1	7,9	9,1	9,9	10,5	11,1	11,2	11,3	10,8	10,3	9,9	9,8
beruflich und private Computernutzung	3,9	4,5	5,6	6,9	8,2	10,7	12,9	14,8	17,8	21,3	25,9	27,3
Computernutzung	13,9	15,8	18,8	21,2	23,5	27,7	31,1	34,2	38,7	42,9	48,6	50,7
private Internetnutzung	0,1	0,1	0,2	0,3	0,5	1,0	1,9	2,7	4,6	7,6	11,3	12,9
nur berufliche Internetnutzung	0,3	0,3	0,4	0,5	0,9	1,4	2,2	2,7	4,2	5,2	6,7	6,7
beruflich und private Internetnutzung	0,0	0,1	0,0	0,1	0,3	0,8	1,2	2,3	4,4	7,8	12,7	14,5
Internetnutzung					1,7	3,2	5,3	7,7	13,2	20,6	30,7	34,1

Quelle: SOEP (1990 – 2001), eigene Berechnungen.

Tabelle III.12 A-3**Internetnutzung nach Nutzungsarten, 1994 – 2000 (in %)**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
private Internetnutzung	0,5	1,0	1,9	2,7	4,6	7,6	11,3
nur berufliche Internetnutzung	0,9	1,4	2,2	2,7	4,2	5,2	6,7
beruflich und private Internetnutzung	0,3	0,8	1,2	2,3	4,4	7,8	12,7
Internetnutzung gesamt	1,7	3,2	5,3	7,7	13,2	20,6	30,7

Quelle: SOEP (1994 – 2001), eigene Berechnungen.

Tabelle III.12 A-4
Computernutzung nach Nutzungsarten, 1990 – 2000 (in %)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
private Computernutzung	2,9	3,4	4,0	4,4	4,8	5,9	7,0	8,1	10,1	11,3	12,8	13,5
nur berufliche Computernutzung	7,1	7,9	9,1	9,9	10,5	11,1	11,2	11,3	10,8	10,3	9,9	9,8
beruflich und private Computernutzung	3,9	4,5	5,6	6,9	8,2	10,7	12,9	14,8	17,8	21,3	25,9	27,3
Computernutzung gesamt	13,9	15,8	18,8	21,2	23,5	27,7	31,1	34,2	38,7	42,9	48,6	50,7

Quelle: SOEP (1990 – 2001), eigene Berechnungen.

Tabelle III.12 A-5

Internetnutzung nach Geschlecht, 1994 – 2000 (in %)

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Männer	2,9	5,3	8,3	11,5	18,7	27,9	38,0
Frauen	0,7	1,3	2,5	4,3	8,4	14,1	24,1

Quelle: SOEP (1994 – 2001), eigene Berechnungen.

Tabelle III.12 A-6**Internetnutzung nach Altersgruppen, 1994 – 2000 (in %)**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
15 bis unter 25 Jahre	2,1	4,4	8,2	10,8	22,0	32,2	47,7
25 bis unter 35 Jahre	4,0	7,0	10,1	15,2	23,0	35,3	50,0
35 bis unter 45 Jahre	2,6	4,3	6,9	10,3	19,6	30,2	47,5
45 bis unter 55 Jahre	1,1	2,6	5,8	8,7	14,3	24,1	34,5
55 bis unter 65 Jahre	0,0	0,4	1,4	2,3	4,6	8,8	15,5
65 Jahre und älter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,8	2,1

Quelle: SOEP (1994 – 2001), eigene Berechnungen.

Tabelle III.12 A-7

**Internetnutzung nach Einkommensquintilen (Äquivalenzeinkommen),
1994 – 2000 (in %)**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Unterstes Einkommensquintil (1)	1,3	1,7	3,4	3,8	6,2	9,6	14,7
Einkommensquintil (2)	1,7	2,3	2,8	3,9	9,7	14,6	20,9
Einkommensquintil (3)	1,3	2,2	4,5	6,4	10,8	16,0	25,5
Einkommensquintil (4)	1,9	4,4	6,2	10,4	15,3	24,6	40,8
Höchstes Einkommensquintil (5)	2,4	5,5	9,4	14,1	24,1	36,7	49,6

Quelle: SOEP (1994 – 2001), eigene Berechnungen.

Tabelle III.12 A-8**Internetnutzung nach allgemeinbildendem Schulabschluss in Deutschland,
1994 – 2000 (in %)**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Hauptschulabschluss	0,6	1,1	1,5	2,7	4,8	9,2	13,1
Realschulabschluss	1,2	3,0	5,3	6,8	12,9	22,0	36,5
Fachoberschule	5,9	8,4	13,0	17,1	29,5	38,2	54,2
Abitur	4,9	8,6	14,6	21,0	34,2	46,3	62,5
anderer Abschluss	0,5	0,7	4,2	4,8	5,5	8,1	18,3
ohne Abschluss verlassen	1,4	2,5	4,5	9,2	13,3	15,8	
noch kein Abschluss	/	/	5,8	8,8	27,1	38,7	50,0

Quelle: SOEP (1994 – 2001), eigene Berechnungen.

Tabelle III.12 A-9**Internetnutzung nach höchstem berufsbildenden Abschluss, 1994 – 2000 (in %)**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
keine Berufsausbildung	1,2	1,7	2,3	4,7	7,3	10,5	14,7
derzeit in Lehre	2,1	3,2	6,8	4,7	11,1	24,1	40,8
derzeit Studium	6,4	13,1	24,4	30,7	54,8	67,4	81,2
Berufsausbildung: Lehre	1,1	2,4	3,8	5,8	10,1	17,0	28,4
Berufsausbildung: Studium	5,9	8,8	15,9	21,2	35,5	49,1	62,2

Quelle: SOEP (1994 – 2000), eigene Berechnungen.

Tabelle III.12 A-10
Internetnutzungsart nach Geschlecht, 1996 und 2000

	Männer		Frauen	
	1996	2000	1996	2000
nur privat	35,6	36,2	35,8	37,5
nur beruflich	37,0	18,0	54,0	27,0
beruflich und privat	27,5	45,8	10,2	35,5

Quelle: SOEP (1996 – 2001), eigene Berechnungen.

Tabelle III.12 A-11

Internetnutzung nach Schulbildung, 1996 und 2000 (in %)

	Hauptschulabschluss		Realschulabschluss		Fachoberschule		Abitur	
	1996	2000	1996	2000	1996	2000	1996	2000
nur privat	59	60	42	42	29	23	28	23
nur beruflich	27	21	38	26	58	19	40	20
beruflich und privat	14	19	20	32	14	58	33	58

Quelle: SOEP (1996 – 2001), eigene Berechnungen.

Tabelle III.12 A-12**Internetnutzung nach Ost – West in Deutschland, 1994 – 2000 (in %)**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Westdeutschland, alte Bundesländer	1,9	3,4	5,6	8,2	13,9	21,6	31,9
Ostdeutschland, neue Bundesländer	1,1	2,3	4,0	5,6	10,2	15,9	25,3

Quelle: SOEP (1994 – 2001), eigene Berechnungen.

Tabelle III.12 A-13**Internetnutzung nach Staatsangehörigkeit in Deutschland, 1994 – 2000 (in %)**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
keine deutsche Staatsangehörigkeit	1	2	3	5	8	12	18
deutsche Staatsangehörigkeit	2	3	5	8	14	21	32

Quelle: SOEP (1994 – 2001), eigene Berechnungen.

Tabelle III.12 A-14**Internetnutzung nach Haushaltstypologie, 1994 – 2000 (in %)**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Einpersonenhaushalt	3	3	7	8	12	16	21
Ehepaar ohne Kinder	1	2	4	6	10	17	25
Alleinerziehende	2	2	4	6	10	16	32
Paar mit Kind (jünger als 16)	2	4	6	10	19	29	45
Paar mit Kind (älter als 16)	2	3	5	7	14	22	35
Paar mit Kindern (jünger und älter als 16)	2	3	8	10	19	31	44
Mehrgenerationenhaushalt/sonstige Kombination	1	5	5	6	8	15	27

Quelle: SOEP (1994 – 2001), eigene Berechnungen.

Tabelle III.12 A-15
Index of Dissimilarity (DI), 1995 – 2000

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Geschlecht	0,30	0,28	0,24	0,23	0,21	0,18
Einkommensquintile	0,22	0,19	0,21	0,19	0,21	0,22
Schulbildung	0,34	0,36	0,35	0,37	0,36	0,39
Berufsbildung	0,26	0,24	0,24	0,27	0,25	0,23
Altersgruppen	0,29	0,30	0,31	0,32	0,35	0,38

Quelle: SOEP (2001), eigene Berechnungen.

Tabelle III.12 A-16
Arbeitsmarktintegration (Index), 2001 (Klassendarstellung)

Klassenbreite 0.1, jeweils Klassenmitte	Häufigkeit	Prozent
0,05	270	1,5
0,15	358	1,9
0,25	333	1,8
0,35	287	1,5
0,45	893	4,8
0,55	1065	5,7
0,65	1050	5,7
0,75	2884	15,6
0,85	6901	37,2
0,95	2979	16,1
Gültig	17020	91,8
Fehlende Angaben	1520	8,2
Gesamt	18540	100,0

Quelle: SOEP, Welle r: 2001, eigene Berechnungen.

Tabelle III.12 A-17

Internetnutzung (relative Häufigkeiten) und Arbeitsmarktintegration, 2001

	Index (Klassenmitten)									
	<i>0,05</i>	<i>0,15</i>	<i>0,25</i>	<i>0,35</i>	<i>0,45</i>	<i>0,55</i>	<i>0,65</i>	<i>0,75</i>	<i>0,85</i>	<i>0,95</i>
Nicht-Nutzer	90,3	85,8	77,6	73,3	79,8	64,1	55,2	57,8	55,6	42,9
nur privat	9,3	13,7	15,0	16,8	14,1	21,1	21,9	16,8	16,2	17,5
berufl. & privat	0,4	0,6	4,6	6,7	4,6	10,1	16,0	16,5	18,3	28,9
nur beruflich			2,8	3,2	1,5	4,7	6,9	8,9	10,0	10,7

Quelle: SOEP, Welle r: 2001, eigene Berechnungen.

Tabelle III.12 A-18
Personen mit gültigen Angaben zur Internetnutzung
in Wellen 17 und 18 des SOEP 2000

Fallzahlen	2001			
	<i>ungewichtet</i>		<i>gewichtet</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
Befragungspersonen	22351		67928730	
./.. Personen über 64	3811		14328439	
Untersuchungspersonen	18540		53600291	
./.. Fälle ohne Angaben	108			
Art der Internetnutzung				
kein User (K)	11098	60,2	30966613	58,2
nur privat (P)	2977	16,2	8360349	15,7
nur beruflich (B)	1412	7,7	4325793	8,1
beruflich und privat (B&P)	2945	16,0	9538437	17,9
Gesamt	18432	100,0	53191192	100,0

Quelle: SOEP (Wellen 17 und 18), eigene Berechnungen.